## 新华教育集团全国院校2025年分体式空调、风扇采购招(邀)标公告

**招标原则：以公平、公开、公正的原则，寻求优良合作单位，凡是“挂靠”或利用“人脉关系”谋求不正当竞争参与投标的，一概给予否决。新华“廉洁”是社会公认的，绝不允许合作过程出现不健康行为，特此提示！**

新华教育集团（母公司中国东方教育，香港上市，股票代码00667HK），1988年创建于安徽合肥，目前在全国30个省份及香港地区开办245所院校，学校总建筑面积达187余万平方米，常年在校生20万余人，拥有员工1万余人。

集团成功打造了新华电脑教育（新华互联网科技）、新东方烹饪教育、万通汽车教育、华信智原、欧米奇西点西餐教育、美味学院、欧曼谛时尚美业教育等七大职教品牌，办学成果赢得了社会各界的充分肯定，先后获得了“品牌中国金谱奖-中国教育行业年度十佳品牌”、“改革开放30年中国民办教育成功典范”和“改革开放30年中国十大品牌教育集团”等多项殊荣。

30多年来，新华教育集团为社会源源不断地输送了适应经济社会发展的各类实用型、复合型人才，为农村富余劳动力转移、下岗职工再就业培训、促进地方经济发展等方面都做出了积极的贡献。新华教育集团成功开创的直营连锁职业教育形式，对推动我国职业教育行业的发展，起到了带头作用，成为中国职业教育发展模式的典范。

因集团需求，现对新华教育集团全国院校2025年分体式空调、风扇采购进行招(邀)标采购，热忱欢迎有资质的供应商前来投标。

**一、采购项目名称**

项目名称:新华教育集团全国院校2025年分体式空调、风扇采购项目

项目编号：XHJYCGB-20241022

1. **招标内容：**

**一包：分体式空调**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 分类 | 序号 | 产品名称 | 品牌 | 产品规格 | 全年需求量 | 备注 |
| 一包 | 1 | 壁挂式空调 | 一线品牌 | 1P 冷暖 | 约5000台 | 报价需分别提供变频二级、三级能效且注明型号。 |
| 2 | 一线品牌 | 1.5P 冷暖 |
| 3 | 一线品牌 | 2P 冷暖 |
| 4 | 一线品牌 | 3P 冷暖 |
| 5 | 立柜式空调 | 一线品牌 | 2P 冷暖 |
| 6 | 一线品牌 | 3P 冷暖 |
| 7 | 一线品牌 | 5P 冷暖 |
| 8 | 吸顶式空调 | 一线品牌 | 2P 冷暖 |
| 9 | 一线品牌 | 3P 冷暖 |
| 10 | 一线品牌 | 5P 冷暖 |
| （以上为全年预估需求量，实际以订单数为准） | | | | | | |

**二包:风扇**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 分类 | 序号 | 产品名称 | 品牌 | 产品规格 | 全年需求量 | 备注 |
| 二包 | 1 | 电风扇  （纯铜电机） | 一线品牌 | 48寸吊扇 | 约5000台 | 直径1.2米 |
| 2 | 一线品牌 | 56寸吊扇 | 直径1.4米 |
| 3 | 一线品牌 | 16寸壁扇 | 餐厅摇头壁扇 |
| 4 | 一线品牌 | 16寸吸顶扇 | 宿舍摇头吸顶扇 |
| （以上为全年预估需求量，实际以订单数为准） | | | | | | |

**三、招标及定标方式**

1.本次项目采用公开发布招标信息+邀标方式，定标为招标方内部议标；

2.招标方有权对本次招标项目内容进行分包或拆包；

3.投标单位可选择单包投标,也可选择一包、二包共投。

**四、投标人资格要求**   
 1.具有独立承担民事责任能力的法人资格；投标单位为制造厂商的，注册资金不少于5000万元；投标单位为代理商的，应具有空调、风扇的销售资质且注册资金不少于300万元；

2.营业范围应包括上述（需求分类表）采购服务内容；

3.**能够提供全国城市发货能力，且分体式空调能够提供全国安装、售后服务，电风扇能够提供全国售后服务；**

4.投标单位必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；  
 5.投标单位有依法缴纳税金和社会保障资金的良好记录；  
 6.投标单位在参加此次采购项目之前的3年内，在经营活动中无重大违法记录；  
 7.满足《中华人民共和国招标投标法》及其它相关法律、法规、管理办法中规定的其它条件。

**五、投标时须具备以下资料（均要求加盖公章）：**

1.投标报价函（详见附件一）；

2.分体式空调、风扇等制造厂商的详细资料，投标企业简介、公司营业执照（统一社会信用代码）等相关资质证明复印件；

3.业务联系人身份证复印件及法人签章的授权委托书；所属产品跨区销售、安装的需提供生产厂家授权书或该生产厂家直属销售公司授权书；  
 4.相关有效的资质技术证书；

5.近三年相同产品或相似产品主要业绩表；

6.**供货周期承诺书（甲方根据中标后合同单价采取《采购订单》模式按需求分批订货，供货周期起始时间从收到《采购订单》之日算起）；**

7.售后服务承诺书。

**六、投标须知**

1.投标人中标后，不得转包或分包；

2.投标人中标后必须响应招标方在招标范围内产品所提出的开票要求；

3.本次项目招标不收投标人任何费用，无论投标过程中的做法和结果如何，投标人承担所有参与本次投标项目的相关费用。

4.投标文件有下列情况之一者将视为无效：

   ①投标文件未密封的；

②未按规定加盖投标人公章；

③内容不全或字迹模糊，辨认不清，影响评标；

④违反招投标法律、法规规定。

**七、招投标纪律**

1.所有参与投标、招标的人员应严格遵守《中华人民共和国招投标法》等有关法规的规定及《新华教育集团采购部招标工作管理规定》；

2.投标人不得相互串通投标，不得排挤其他投标人的公平竞争，不得干预招标人员的评标工作，不得以任何形式打探和搜集评标情况，不得与招标人串通投标；

3.招标方相关人员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得私自向外透露和本次招标项目相关的任何信息情况；

4.廉政承诺书：

为加强甲乙双方合作及廉政建设，规范甲乙双方各项合作行为，预防发生各种谋取不正当利益的违法违纪行为，保护双方合法权益，根据国家有关法律法规和新华教育集团相关文件规定，特订立本廉政承诺书。

第一条 甲乙双方共同承诺

（一）严格遵守国家关于市场准入、项目招标投标、工程建设、施工安装、物资采购和市场活动等有关法律、法规和相关政策，以及廉政建设的各项规定。

（二）严格执行合同文件，自觉按合同办事。

（三）坚持公开、公平、公正的原则，不为获取不正当利益而损害对方利益。

（四）保守对方的商业秘密，不将其用于交易以外的目的。

第二条 甲方承诺

在交易的事前、事中、事后遵守以下（包括但不限于）事项:

（一）不参加乙方或相关单位的宴请。

（二）不私自收受乙方或相关单位的礼品、礼券或以“低价付款”的物品。

（三）不接受乙方或相关单位的礼金、贿赂、帐外回扣等任何形式的私下经济利益。

（四）不私自接受乙方或相关单位提供的娱乐、游玩或以考察形式的任何变相旅游等活动。

（五）不利用职务之便谋取非法利益；不向乙方或相关单位介绍配偶、子女及其他亲属参与同交易有关的经济活动；不以任何理由向乙方或相关单位推荐分包单位、供货商，或要求乙方购买交易合同规定以外的材料、设备等。

（六）不从事其他任何向乙方等相关单位获取不当利益的行为。

第三条 乙方承诺

在交易的事前、事中、事后遵守以下（包括但不限于）事项:

（一）与甲方保持正常的业务交往，严格执行合同约定。

（二）不向甲方工作人员及任何与甲方相关联的单位或个人提供宴请、旅游、健身、娱乐、变相考察等活动。

（三）不私自向甲方、相关单位及其工作人员赠送礼品、现金、有价卡券等。

（四）不在帐外给予甲方、相关单位及其工作人员回扣；不假借促销费、宣传费、赞助费、科研费、劳务费、咨询费、好处费、感谢费、佣金等名义，或者以报销各种费用等方式，给付甲方、相关单位及其工作人员财物（利益）。

（五）及时向甲方通报甲方人员违反本承诺书规定的行为。

第四条 违约责任

（一）甲方工作人员违反本承诺书第一条、第二条的，严格按甲方相关公司制度处理和有关法律法规处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关处理；给乙方造成经济损失的，责任人应予以赔偿。

（二）乙方工作人员违反本承诺书第一条、第三条的，按乙方相关制度和有关法律法规处理，甲方有权终止合同;涉嫌犯罪的，移交司法机关处理；给甲方造成经济损失的，乙方承担赔偿责任。

第五条 本承诺书作为交易合同或协议的附件，与交易合同或协议具有同等法律效力。经双方签署后立即生效。

第六条 乙方在履行合同或协议过程中，若发现甲方的相关人员有违反《廉政承诺书》所规定的行为，可以直接向**甲方审计督查部投诉（电话：151 0551 7727），监督邮箱：xh@xhgroup.cn。**

注：甲乙双方应严格遵守上述纪律，如投标方违反上述纪律视为放弃报名资格，甲方保留最终解释权。

**八、投标方式、地址及截止时间**

1.投标方式：

投标方应将投标文件、资审文件、投标书、等装入密封的信封内，封条加盖公章及法定代表人印章，封面注明“**新华教育集团全国院校2025年分体式空调、风扇采购项目投标文件**”。投标书包括正副本各壹份，若正本与副本存在差异，以正本为准。将投标资料直接送至安徽新华教育集团采购部，并同时提供与本次投标相关的产品图册（须在醒目位置标注以下内容：投标单位名称、投标人姓名、投标人联系电话）。

2.答疑截止时间：

2024 年10月30日 15 时止。

3.投标截止时间：

2024年10月31日 16 时止。

注：超过投标截止日期不再接收任何投标方的投标文件及相应资料。

**九、联系人、联系电话及联系地址**

1. 联系人及电话：葛老师：0551—64372838，13866100500

          李老师：13063212069

2.联系地址：合肥市新站区文忠路与学林路交口新华教育集团313室 ，邮政编码：230001。



新华教育集团采购部

2024年 10月21日

**投标人须知**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 新华教育集团全国院校2025年分体式空调、风扇采购项目 | | |
| 项目地点 | 合肥市瑶海区职教城文忠路与学林路交口  安徽新华电脑专修学院内新华教育集团 | | |
| 联 系 人 | 葛老师 | 联系电话 | 13866100500 |
| 传真 | 0551-64371795 |
| 审计督查部监督电话、微信 | **151 0551 7727** | 审计督查部 监督邮箱 | **xh@xhgroup.cn** |
| 资金来源 | 自筹 | 工程（采购）计价模式 | 产品单价计价 |
| 招标方式 | 内部招标 | 工程（采购）类型 | 企业采购 |
| 工期要求 | 中标后随时供货 | 招标文件/图纸费 用 | 无 |
| 承包方式 | 按产品固定单价 | 质量要求 | 符合国家标准及行业规范 |
| ...... |  | | |
| 投标有效期 | **投标截止2024年10月31日16时止** | | |
| 投标文件份数 | 2份 | | |
| 投标文件递交 | -- | | |
| 开标时间 | -- | | |
| 合同签署 | -- | | |

备注：各单位在使用《投标人须知》时，必须参照上表格式，嵌入审计督查部监督电话、微信号码和监督邮箱，不得删改监督电话、微信号码和监督邮箱。

**附件一.**

**新华教育集团集采空调项目报价函（一包）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **产品规格** | **能效等级** | **投标品牌** | **投标型号** | **单价（元/台）** |
| 1 | 壁挂式 | 1P冷暖 | 二级 |  |  |  |
| 2 | 1.5P冷暖 | 二级 |  |  |  |
| 3 | 2P冷暖 | 二级 |  |  |  |
| 4 | 3P冷暖 | 二级 |  |  |  |
| 5 | 立柜式 | 2P冷暖 | 二级 |  |  |  |
| 6 | 3P冷暖 | 二级 |  |  |  |
| 7 | 5P冷暖 | 二级 |  |  |  |
| 8 | 吸顶式 | 2P冷暖 | 二级 |  |  |  |
| 9 | 3P冷暖 | 二级 |  |  |  |
| 10 | 5P冷暖 | 二级 |  |  |  |
| 11 | 壁挂式 | 1P冷暖 | 三级 |  |  |  |
| 12 | 1.5P冷暖 | 三级 |  |  |  |
| 13 | 2P冷暖 | 三级 |  |  |  |
| 14 | 3P冷暖 | 三级 |  |  |  |
| 15 | 立柜式 | 2P冷暖 | 三级 |  |  |  |
| 16 | 3P冷暖 | 三级 |  |  |  |
| 17 | 5P冷暖 | 三级 |  |  |  |
| 18 | 吸顶式 | 2P冷暖 | 三级 |  |  |  |
| 19 | 3P冷暖 | 三级 |  |  |  |
| 20 | 5P冷暖 | 三级 |  |  |  |
| 报价说明：  1、以上报价（含税费、全国运输、装卸、安装费用），无数量限制；辅材收费标准另行提供并盖章(需按以上产品型号匹配)；  2、具备全国城市发货能力，且能够提供全国安装、售后服务；  3、具有报价品牌空调销售资质，所属产品跨区销售、安装的需提供生产厂家授权书或该生产厂家直属销售公司授权书；  4、报价有效期不低于1年。 | | | | | | |

**报价单位（盖章）：**

**联系人及电话：**

**新华教育集团集采风扇项目报价函（二包）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **产品规格** | **材质要求** | **报价品牌** | **报价型号** | **单价（元/台）** |
| 1 | 吊扇 | 48寸  （直径1.2米） | 纯铜电机 |  |  |  |
| 2 | 吊扇 | 56寸  （直径1.4米） | 纯铜电机 |  |  |  |
| 3 | 可摇头壁扇 | 16寸 | 纯铜电机、塑叶 |  |  |  |
| 4 | 可摇头吸顶扇 | 16寸 | 纯铜电机、塑叶 |  |  |  |
| 报价说明：  1、以上报价含税费、全国运输（送货上门）费用，无数量限制；  2、具备全国城市发货能力，具备全国售后服务；  3、具有报价品牌风扇销售资质，提供生产厂家授权书或生产厂家直属销售公司授权书。  4、报价有效期不低于1年。 | | | | | | |

**报价单位（盖章）：**

**联系人及电话：**